

求职意向: 数据分析实习生 / 业务分析实习生 | 互联网 · 金融科技 | 一线城市优先 | 暑期 (6-9月) 可全勤到岗

## 教育背景 EDUCATION

九江学院 | 金融工程 (本科)

2024.09 - 2028.06 (预计)

主修课程: 统计学、计量经济学、Python 程序设计、数据库原理、金融数据分析

证书: 全国计算机等级考试二级 Python

## 项目经历 PROJECTS

### Olist 电商经营分析

2025

SQL · Power BI · Python

github.com/wnt0801/olist-ecommerce-analysis

基于巴西电商公开数据集 (9.6 万订单 / 1542 万 GMV / 27 个州), 独立完成从指标口径定义到 Power BI 看板的全链路经营分析。

- 拆分 8 个 SQL 模块覆盖订单审计、销售趋势、地区分析、支付结构等维度, 输出 6 个 KPI + 6 张 Power BI 仪表盘
- 区分 customer\_id (订单级) 与 customer\_unique\_id (用户级) 口径, 去重得到 9.3 万真实买家, 避免常见统计错误
- 识别 "高客单价 + Voucher" 为最高风险取消组合: 300+ 区间 Voucher 取消率 20%, 信用卡仅 0.79%, 差距 25 倍
- 拆解取消时间窗口: 66% 发生在下单 1 小时内, 定位可干预窗口; 预估治理后可挽回 GMV 约 19,658 元

### Olist 取消风险建模: 支付方式与金额的交互效应

2025

Python · scikit-learn · statsmodels

github.com/wnt0801/olist-cancellation-risk-analysis

基于前一项目的描述性发现, 构建假设检验 + 逻辑回归, 验证 Voucher 取消异常在控制金额后是否仍显著。

- 三层分析路径: Fisher 精确检验 (高价区间 OR=31.55,  $p < 0.000001$ ) → 基础逻辑回归 (控制金额后 Voucher OR=1.39) → 交互项回归 (OR=1.09)
- 用 ROW\_NUMBER() 处理同订单多支付记录, 针对 149:1 类不平衡采用显著性检验 + 95% 置信区间评估稳健性
- 引入交互项 (voucher × payment\_value) 验证组合放大效应: AIC 从 6083 降至 6049, 证明高金额 + Voucher 风险并非简单叠加而是相互放大
- 完整覆盖 "描述性统计 → 假设检验 → 建模验证" 分析链路, 输出含 95% CI 误差棒的 Odds Ratio 可视化

### A 股申万行业轮动规律分析

2025

AkShare · Pandas · Seaborn

github.com/wnt0801/a-stock-industry-rotation

基于申万一级行业指数, 量化分析 27 个行业在 2021-2024 年 (938 个交易日) 不同市场环境下的超额收益规律。

- 用沪深 300 的 20 日滚动收益分类市场环境 (上涨 95 日 / 震荡 709 日 / 下跌 134 日), 双维度 (行业 × 环境) 聚合超额收益与胜率
- 反常识发现: 消费类下跌期表现并非天然防御 (食品饮料下跌期日均超额 -0.23%、胜率 0.40), 传统认知与实证不符
- README 明确标注 AI 协助构建部分与个人理解笔记, 体现学习过程的诚实记录

## 专业技能 SKILLS

SQL MySQL · 多表 JOIN、CTE、窗口函数 (ROW\_NUMBER / PARTITION BY)、聚合与子查询

Python Pandas (清洗 / 聚合)、scikit-learn (逻辑回归 / 标准化)、statsmodels、scipy (Fisher 检验)、matplotlib / seaborn

BI 工具 Power BI (看板搭建 / 透视分析)、Excel (VLOOKUP / 数据透视表 / Power Query)

统计基础 假设检验、Fisher 精确检验、逻辑回归、交互效应分析、Odds Ratio、置信区间

工程习惯 Git 版本管理、GitHub 项目主页、Markdown 文档撰写、Next.js 部署作品集

## 个人特质 TRAITS

### 诚实记录学习

作品集标注 AI 协助部分与待深入概念

### 从描述走到验证

用统计方法回答 "为什么", 不止于现象

### 可解释优先

业务可解释优先, 不追求黑箱性能